

03 Aprilie 2026

Rezultatele SSIF BRK FINANCIAL GROUP S.A. pentru data de 31.12.2025 auditate
Teleconferința pentru analiști și investitori

Prezentarea rezultatelor și principalele puncte din discurs

Echipa de management a SSIF BRK Financial Group SA a organizat în data de 03.04.2025, începând cu ora 14:00, teleconferință cu investitorii referitoare la rezultatele financiare individuale auditate încheiate la 31.12.2025

Participanti:

- *DI Sandu Pali-Director General Adjunct*
- *Dna Monica Ivan- Director Strategie, Dezvoltare și Guvernanță Corporativă*
- *DI Paul Stiopei-Director Operatiuni House*

Asadar, conferinta a fost impartita in trei sectiuni, respectiv:

- A. Prezentarea situatiilor financiare individuale auditate la data de 31.12.2025**
- B. Prezentarea raspunsurilor la intrebarile adresate prin email, conform anuntului**
- C. Sectiune de Q&A**

- A. Prezentarea situatiilor financiare neauditate la data de 31.12.2025 Sandu Pali, Paul Stiopei**
Aspecte cheie

Prezentarea situatiilor financiare individuale neauditate la data de 31.12.2015

Comentarii slide-uri – Prezentare Rezultate financiare anuale 2025-anexa 1

Slide 1

Bună ziua. Vă mulțumesc pentru prezență. Vom prezenta azi rezultatele financiare anuale ale BRK Financial Group pentru anul 2025, precum și evoluția principalelor segmente de business ale companiei.

Slide 2

Înainte de a începe, menționăm că informațiile prezentate nu constituie o recomandare de investiție. Așa cum știm, rezultatele istorice nu garantează performanțele viitoare.

Slide 3

Structura prezentării de azi este următoarea: vom începe cu o prezentare generală a companiei, continuăm cu evoluția rezultatelor financiare, apoi analizăm segmentele de business. Ulterior, vom discuta poziția financiară. Anul 2025 marchează un punct de inflexiune pentru BRK Financial Group. Compania a trecut de la o pierdere netă de aproximativ -6,7 milioane lei în 2024 la un profit net de +6,4 milioane lei în 2025. Această revenire reflectă îmbunătățirea performanței operaționale, optimizarea activităților și condițiile mai favorabile de piață. Este un semnal clar de redresare și stabilizare a modelului nostru de business.

Slide 4

Modelul de business al BRK este diversificat și construit pe mai multe surse de venit. Principalele linii includ:

- tranzacționarea produselor structurate
- intermedierea tranzacțiilor pentru investitori

-servicii corporate și acces la capital pentru companii
-activitatea de market making
-administrarea capitalului propriu

Această diversificare reduce dependența de un singur segment și contribuie la stabilitatea veniturilor.

Slide 5

Acest slide evidențiază evoluția rezultatelor financiare ale companiei. Observăm îmbunătățirea semnificativă a profitabilității în 2025, în contextul unei activități operaționale mai eficiente și al unei contribuții echilibrate din segmentele de business. Rezultatul confirmă capacitatea companiei de a reveni pe profit într-un context de piață dinamic. Referitor la situația individuală a rezultatului global aferent întregului an 2025, am reușit să marcăm un profit considerabil, astfel că raportăm un profit de 6,4 milioane lei, față de o pierdere de 6,7 milioane cu un an înainte. La nivelul activității de bază, am marcat un plus de 3,2 milioane lei, iar din activitatea de investiții (administrarea contului house) avem un plus de aproape 3,6 mil lei. Așa cum spuneam și în întâlnirile noastre precedente, atunci când ne referim la activitatea de bază ne referim la cele 4 segmente neexpuse riscului de piață ((1) intermediere tranzacții, (2) operațiuni corporate – practic servicii prestate emitenților – listări, mai pe scurt, (3) emitere de produse structurate și furnizare de lichiditate și (4) servicii de market making prestate emitenților). Aici vom intra puțin în detalii la nivel de subsegmente în slideurile următoare.

Slide 6

Activitatea de intermediere rămâne un pilon esențial pentru BRK. Compania oferă acces investitorilor la piețe locale și internaționale, generând venituri din comisioane. Performanța acestui segment este corelată cu nivelul de activitate al investitorilor și cu lichiditatea pieței, iar în 2025 acesta a contribuit semnificativ la veniturile totale. Pentru 2025 avem un rezultat pozitiv, de 4,6 milioane lei, cu 34,5% mai mic decât cel obținut în 2024. Toate cele 3 segmente ale business-ului de intermediere (tranzacționare piață internă, tranzacționare piețe internaționale, servicii adresate emitenților) au generat venituri totale de 10,6 milioane lei, în scădere cu 29% față de 2024. De asemenea, se poate observa o creștere a activelor clienților (+44% în 2025 față de 2024) văzută prin creșterea sumelor în cont ale acestora. Acesta este un aspect îmbucurător, inclusiv pentru piața de capital în general, nu doar pentru BRK.

Slide 7

BRK își menține o poziție solidă pe piața de capital din România, activând pe toate segmentele relevante. Compania beneficiază de experiență și vizibilitate, ceea ce îi permite să atragă un flux constant de investitori și să își păstreze relevanța în piață. În ceea ce privește poziționarea pe piață, rulajele totale în 2025 au fost de 1,78 miliarde lei, cu o cotă de piață de 5,06%, luând în considerare așadar toate segmentele acțiuni +unități de fond. Se poate observa așadar, în graficul din partea stângă, o consolidare a activității BRK, în ceea ce privește valoarea tranzacționată. Pe piața AeRO (graficul din dreapta), am reușit o menținere a valorii tranzacționate superioare față de 2024, iar cota de piață ne situează la 9,24% din aceasta la finalul anului 2025.

Slide 8

Mergem mai departe la cel de-al doilea pol productiv, segmentul de market making, unde avem o ușoară scădere a veniturilor totale de la 11,2 mil în 2024 la 10,45 mil în 2025, în principal datorată scăderii câștigurilor nete din tranzacții cu produse structurate, de la 3,46 mil de lei în 2024, la 2,17 mil de lei în 2025. Veniturile din servicii de market marking prestate emitenților au avut o evoluție pozitivă, de la 7,8 mil la 8,27 mil lei în același interval. Referitor la evoluții :

- La market makingul emitenților – vedeti și pe graficul din dreapta sus evoluția veniturilor la nivel de trimestru – au atins un maxim de 2,5 milioane lei la finalul trimestrului 3 al anului 2025, pe baza contractelor aflate pe rol. Nu am avut variații majore ale numărului de clienți – am atras 3 clienți noi în 2025 (H2O, PE și CFH) și am pierdut 2 contracte (ROC 1 și WINE).
- În ceea ce privește produsele structurate am fost nevoiți să ne reducem ușor numărul seriilor emise încă de la începutul anului, aspect care se observă și în trendul descendent al câștigurilor nete din tranzacții cu produse structurate deoarece au scăzut rulajele și în absolut. După cum se vede în acest grafic, e un segment cu o volatilitate mai ridicată a veniturilor, depinde de volatilitatea pieței, ne asumăm ciclicitatea acestui segment de business care ne aduce totuși venituri importante și constante în condiții de risc minim de piață – după cum știți facem heading integral pe aceste expuneri.

Slide 9

Pe segmentul produselor structurate, BRK are o poziție competitivă, susținută de expertiza acumulată și de portofoliul diversificat. Această linie de business reprezintă un motor important de venituri și contribuie la profitabilitatea generală a companiei. În ceea ce privește poziționarea pe piață, pe market makingul emitenților avem o cotă de piață de 51,52%, și ne propunem dacă putem, să mai adăugăm clienți în portofoliu. Cu alte cuvinte, 17 din totalul de 33 de contracte de market making ale emitenților din piață există la finalul anului 2025, sunt semnate cu BRK. Pe produse structurate, ne menținem poziția de lider de piață cu o cota de 40,90%, în creștere față de 2024, când am avut 36,6%. Acest segment e greu influențabil de acțiunile noastre, depindem de apetitul investitorilor față de produse structurate în general, și ca o remarcă personală – cred că apetitul lor depinde de volatilitate. Noi ne poziționăm neutru, emitem produse structurate în ambele sensuri (long și short), încercăm să le facem simetrice, iar ulterior, decizia aparține investitorilor.

Slide 10

La finalul anului 2025, compania prezintă o poziție financiară stabilă. Structura bilanțului reflectă un nivel echilibrat între active și capitaluri proprii, iar gradul de îndatorare rămâne controlat. Această poziție permite companiei să susțină dezvoltarea și să

valorifice oportunitățile din piață. De menționat este faptul că avem o structură atipică a bilanțului, comparabilă cu a unei bănci – deoarece unele dintre activele clienților (cash-ul, sumele în curs de decontare și activele de piață internațională) trec prin bilanțul BRK. Pe scurt, pentru o poză mai corectă a bilanțului ar trebui eliminate cca 88,3 milioane lei din bilanț – sumele ce țin de activele clienților care sunt strict segregate din punct de vedere contabil și bancar.

Slide 11

În ansamblu, anul 2025 confirmă revenirea BRK pe o traiectorie pozitivă. Compania beneficiază de un model de business diversificat, o poziționare solidă în piață și o capacitate crescută de adaptare la condițiile de piață. Această revenire pe profit reprezintă nu doar un rezultat punctual, ci o validare a direcției strategice a companiei. Vă mulțumim pentru atenție și sunt disponibili întrebărilor dumneavoastră.

B. Prezentarea răspunsurilor la întrebările adresate prin email, conform anuntului

Nr crt	Intrebări investitori	Răspuns BRK
1.	Întrebări legate de rezultate și performanță Care au fost principalele cauze ale rezultatelor sub așteptări din anii anteriori și ce lecții au fost învățate?	<p>Rezultatele sub așteptări din anii anteriori au fost influențate de performanța slabă a unor investiții în societăți nelistate. Aceste expuneri, inclusiv finanțările acordate, nu au generat rezultatele anticipate și au condus la înregistrarea unor pierderi recurente, care au erodat profitul operațional al societății.</p> <p>Acest proces a fost, în esență, închis la finalul anului 2024, moment la care împrumuturile acordate acestor entități au fost provizionate integral, iar participațiile deținute au ajuns la valori nesemnificative în bilanț. În consecință, impactul negativ structural al acestor investiții a fost eliminat. În paralel, am implementat o schimbare clară de strategie, orientată către consolidarea profitului operațional, disciplină în alocarea capitalului și reducerea expunerilor neperformante. Prioritatea actuală este eficientizarea activității de bază și valorificarea sau lichidarea treptată a deținerilor din portofoliul non-core.</p> <p>Primele efecte ale acestei re poziționări s-au reflectat deja în 2025, prin revenirea pe profit și îmbunătățirea rezultatului din activitatea de investiții, într-un cadru mult mai sustenabil.</p>
2.	Există sectoare sau produse/servicii care au performat peste așteptări și pot fi consolidate în 2026?	<p>Da, segmentul de market making a avut o performanță solidă, rămânând principalul contributor la veniturile companiei. De asemenea, serviciile pentru emitenti și anumite activități din zona corporate au înregistrat evoluții pozitive.</p> <p>În 2026, compania va continua consolidarea acestor segmente, prin extinderea parteneriatelor cu emitenti și creșterea rolului în furnizarea de lichiditate pe piață.</p>
3.	Perspective pentru 2026 și strategii Care sunt principalele obiective de creștere pentru 2026 și ce indicatori vor fi folosiți pentru a măsura succesul?"	<p>Pentru 2026, principalele obiective vizează:</p> <ul style="list-style-type: none"> • creșterea veniturilor din activitatea de bază • extinderea bazei de clienți • consolidarea poziției pe segmentul instituțional • îmbunătățirea profitabilității • restituire împrumut obligator

		Indicatorii urmariti vor include: venituri totale, profit net, cota de piata, numar de clienti activi si rentabilitatea capitalului.
4.	Cum se vede poziționarea BRK.ro față de concurență și trendurile din piață pentru anul în curs?	BRK isi mentine o pozitie unica in piata, fiind singura societate de brokeraj listata la BVB si un jucator relevant pe segmentul de market making. Trendurile din piata indica o crestere a interesului pentru investitii, digitalizare si servicii integrate, iar compania isi propune sa capitalizeze aceste directii prin dezvoltarea platformelor si diversificarea serviciilor.
5.	Cum intenționează managementul să comunice mai transparent cu acționarii privind deciziile strategice?	Managementul isi propune imbunatatirea comunicarii cu actionarii printr-o abordare mai structurata si proactiva. In acest sens, a fost consolidata functia dedicata relatiei cu investitorii si guvernantei corporative, inclusiv prin numirea unui Director de Strategie, Dezvoltare si Guvernanta Corporativa. Aceasta functie are rolul de a asigura coerenta comunicarii, cresterea nivelului de transparenta si alinierea mesajelor strategice catre actionari. In completare, compania va continua: <ul style="list-style-type: none"> • organizarea periodica de teleconferinte • publicarea de rapoarte si prezentari detaliate • dezvoltarea canalelor de comunicare cu investitorii <p>Obiectivul este oferirea unui acces mai clar, constant si relevant la informatiile privind evolutia si deciziile strategice ale companiei.</p>
6.	Sunt interesat de participarea la Teleconferința organizată de dumneavoastră cu investitori și doresc sa aflu mai multe despre planurile companiei de redresare pe piata pe care activează, respectiv planurile de reducere a costurilor și a pierderilor, de optimizare și automatizare a activității, inclusiv pe segmentul de inteligență artificială.	Compania are in vedere: <ul style="list-style-type: none"> • optimizarea structurii de costuri si eficientizarea operatiunilor • automatizarea proceselor interne • investitii in digitalizare si tehnologii moderne, inclusiv solutii bazate pe inteligenta artificiala <p>Aceste masuri urmaresc cresterea eficientei operationale si reducerea pierderilor.</p>
7.	S-a incasat suma de 2 mil. lei aferenta contractului de cesiune de creanta incheiat cu Castrum Corporation SRL ca urmare a exercitarii de catre BRK a dreptului de retragere din societatea Vastex SA ?	Da, suma de aproximativ 2 milioane lei aferenta contractului de cesiune de creanta incheiat cu Castrum Corporation SRL a fost incasata. Aceasta incasare reflecta finalizarea exercitarii dreptului de retragere din societatea Vastex SA si contribuie pozitiv la lichiditatea companiei.
8.	Ce urmeaza sa faceti cu toate societatile in care BRK este actionar si care nu produc beneficii pentru actionari (Firebyte, GoCab)	Compania analizeaza in mod constant performanta tuturor participatiilor din portofoliu, urmarind alocarea eficienta a capitalului si maximizarea valorii pentru actionari. In acest sens, sunt avute in vedere, dupa caz, masuri precum restructurare,

		optimizare operationala sau exit din anumite investitii. Strict cu privire la societatile mentionate, BRK a dispus deja masuri concrete, iar acestea fac obiectul unor rapoarte curente publicate de societatile in cauza.
9.	In legatura cu salariile si beneficiile angajatilor asi dori sa le detaliiati in doua categorii: cuantumul cheltuielilor cu salariile pe anul 2025 si cuantumul beneficiilor acordate.	In anul 2025, cheltuielile cu salariile si beneficiile angajatilor au fost de aproximativ 9,47 milioane lei, conform situatiilor financiare . Structura include: <ul style="list-style-type: none"> • salarii brute si contributii aferente • beneficii acordate angajatilor • costuri cu colaboratorii Compania urmareste mentinerea unui echilibru intre controlul costurilor si motivarea echipei.

C.Sectiune de Q&A

1.Cum intentionati sa rambursati obligatiunile care ajung la maturitate in luna August 2026? Care este sursa de finantare?

Raspuns BRK: Rambursarea obligatiunilor va fi realizata dintr-un mix de surse, in linie cu strategia de consolidare financiara: fluxuri de numerar generate din activitatea de baza, lichiditate imbunatatita in 2025 (inclusiv incasari precum cea din Vastex), optimizarea structurii de capital si reducerea gradului de indatorare. De altfel, raportul anual arata o scadere semnificativa a indatorarii si o pozitie de lichiditate consolidata, ceea ce sustine capacitatea de rambursare.

2.Puteti sumariza pentru anul in curs directiile principale de dezvoltare?

Raspuns BRK: Directiile strategice sunt clare si aliniate cu ce a functionat in 2025:

- consolidarea segmentului de market making (principal contributor la venituri)
- extinderea serviciilor pentru emitenti si zona corporate
- cresterea eficientei operationale prin digitalizare, automatizare, utilizarea tehnologiilor AI, optimizarea costurilor si disciplinarea alocarii capitalului

3. A existat in toata aceasta perioada o corelatie intre performanta societatii si beneficiile conducerii (directori, consiliu de administratie)?

Raspuns BRK: da, a existat o corelatie. Corelatia este sustinuta de revenirea pe profit si mentinerea costurilor salariale la un nivel controlat. In plus, compania a trecut de la pierdere (-6,7 mil) la profit (+6,4 mil), tinta BVC find de 5 mil la 31.12.2025. Managementul a urmarit un echilibru intre motivare si controlul costurilor.

4.Ce considerati ca trebuie urgent schimbat astfel incat reputatia societatii sa creasca si firma sa se relanseze?

Raspuns BRK: cresterea transparentei fata de investitori, comunicare mai frecventa si structurata, teleconferinte periodice, rapoarte detaliate, eliminarea investitiilor neperformante (deja realizata in mare parte), focus pe profit operational si stabilitate. Mentinerea Dvs cu privire la reputatie, e posibil sa vina din pierderi recurente din investitii non-core, nu din businessul principal, care au fost efectuate potrivit strategiei.

5.Considerati ca directorii si administratorii societatii au obligatia de fidalitate fata de companie si fata de actionari?

Raspuns BRK: Da, aceasta obligatie exista si este fundamentala, tine de cadrul de guvernanta corporative si implica: decizii in interesul companiei, protectia valorii pentru actionari, evitarea conflictelor de interese.

Raportul anual confirma accentul pe guvernanta si transparenta

6.Privind rezultatele din ultimii ani, considerati ca modul in care a fost utilizat capitalul societatii a fost unul prudential care sa satisfaca interesele actionarilor?

Raspuns BRK: Anumite pierderi recurente din investitii non-core, nu din businessul principal, au fost efectuate potrivit strategiei. Anul 2025 a marcat revenirea pe profit si imbunatatirea semnificativa a rezultatului din investitii.

Va multumim frumos pentru participare, pentru intrebarile adresate si speram ca raspunsurile au fost clarificatoare si, de asemenea pentru increderea oferita!

Va incurajam sa transmiteti oricand veti considera necesar solicitarile Dvs catre adresa de email ir@brk.ro.

Prezentarea
Situațiilor financiare
Anuale
2025
31 decembrie 2025

3 Aprilie 2026



Informațiile cuprinse în acest document nu reprezintă o recomandare de investiție cu privire la BRK Financial Group (BRK RO) sau orice parte afiliată.

BRK avertizează cititorii că nicio declarație anticipativă care ar putea fi conținută în documentul actual nu este o garanție a performanței viitoare și că rezultatele viitoare ar putea diferi semnificativ de cele cuprinse în declarațiile anticipative. Declarațiile anticipative sunt în cauză doar începând cu data când sunt realizate.

Niciuna dintre BRK și părțile afiliate, consilieri sau reprezentanți nu va avea nicio răspundere pentru orice pierdere care rezultă din orice utilizare a acestui document sau a conținutului acestuia.

Prezentul document nu constituie o ofertă publică în conformitate cu nicio legislație aplicabilă sau o ofertă de vânzare sau solicitarea oricărei oferte de cumpărare a valorilor mobiliare sau a instrumentelor financiare.

Disclaimer

CUPRINS



Prezentare Generală

Profil companie, activitate, poziție pe piață



Evoluția Rezultatelor

Venituri, profit



Segmente de Business

Intermediere, Market Making, Investiții



Poziția Financiară

Bilanț, lichiditate, îndatorare, fluxuri numerar

Punct Central

Revenirea pe Profit

2025 marchează trecerea de la pierdere netă (-6,7 mil.) la profit de +6,4 mil. RON

Modelul BRK

Servicii de intermediere

Venituri din comisioane de intermediere a tranzacțiilor pentru investitori cu acces la **bursa locală** și la **piețele externe**



Clienții BRK



Servicii de administrare și investiții

Venituri din spread-ul de tranzacționare cu **produse structurate**



Venituri din comisioane intermediari **listări** și acces la **capital** pentru companiile românești, precum și derularea de **operațiuni corporative** specifice companiilor listate



Emitenți
Investitori instituționali
Investitori individuali



Venituri servicii market making prestate emitenților



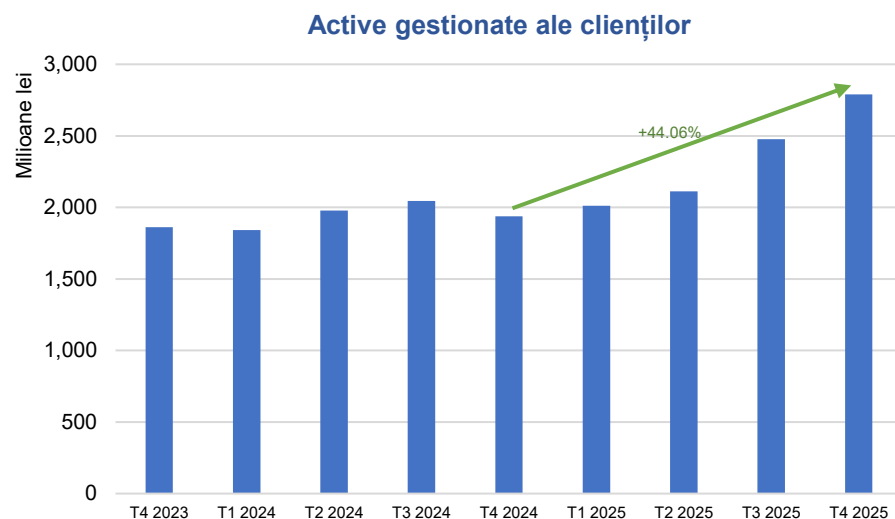
Activitatea de **administrare capital pe contul propriu**

Situația individuală a rezultatului global

	31-Dec-25	31-Dec-24
Venituri activitatea de baza	21.062.314	26.216.000
Venituri din activitatea de intermediere	10.612.019	14.947.315
Venituri comisioane intermediere	5.990.533	9.358.913
Venituri corporate	1.390.392	234.407
Alte venituri activitatea de baza	3.231.094	5.353.995
Cheltuieli comisioane Intermediere	(1.871.519)	(2.383.582)
Venituri nete din comisioane	8.740.500	12.563.733
Venituri din activitatea de market making	10.450.295	11.268.685
Castiguri nete din tranzactii cu produse structurate	2.176.134	3.463.640
Venituri servicii market making prestate emitentilor	8.274.161	7.805.045
Cheltuieli cu licente si emitere produse structurate	(148.458)	(173.632)
Venituri nete din Activitatea de market making	10.301.837	11.095.053
Total Cheltuieli activitatea de baza	(15.826.194)	(17.281.026)
Cheltuieli salariale si beneficii angajati	(9.468.022)	(9.899.419)
Cheltuieli comisioane piata si intermediari	(864.308)	(1.223.369)
Cheltuieli privind prestatii externe	(3.563.313)	(3.700.772)
Cheltuieli cu colaboratorii	(191.222)	(340.339)
Alte cheltuieli activitatea de baza	(897.725)	(1.205.057)
Ajustari de valoare ale activelor necorporale si corporale	(841.604)	(912.070)
Profit / (pierdere) din activitatea de baza(rd.1+rd.2+rd.3)	3.216.143	6.377.760

Castiguri/(Pierderi) nete realizate din instrumente financiare	235.747	(1.129.403)
Venituri din dividende	273.188	329.141
Venituri din tranzactii cu actiuni si obligatiuni realizate	3.252.808	2.290.653
Pierderi din tranzactii cu actiuni si obligatiuni realizate	(3.290.249)	(3.749.197)
Castiguri/(Pierderi) nete din evaluarea activelor financiare masurate la valoarea justa prin profit si pierdere	4.003.827	(5.231.636)
Venituri din evaluarea activelor financiare masurate la valoarea justa prin profit si pierdere	9.710.432	6.100.318
Pierderi din evaluarea activelor financiare masurate la valoarea justa prin profit si pierdere	(5.706.605)	(11.331.954)
Venituri/(cheltuieli) nete provizioane active financiare imobilizate	(408.794)	(5.448.049)
Venituri anulare provizioane active financiare imobilizate	494.475	70.362
Cheltuieli provizioane active financiare imobilizate	(903.269)	(5.518.411)
Alte venituri/(cheltuieli) nete din dobanzi si diferente de curs valutar	(1.247.959)	(2.071.048)
Venituri dobanzi imprumuturi si obligatiuni	1.049.574	852.302
Venituri dobanzi credite marja	-	47.387
Venituri dobanzi altele	265.463	32.414
Cheltuieli cu dobanzi	(2.376.249)	(3.043.421)
(Cheltuieli)/Venituri diferente curs valutar house	(186.747)	40.270
Venituri/(cheltuieli) nete provizioane pentru riscuri si cheltuieli	(163.422)	(194.129)
Cheltuieli cu provizioane pentru riscuri si cheltuieli	(135.739)	-
Venituri anulare provizioane pentru riscuri si cheltuieli	334.255	467.081
Alte provizioane nete	(361.938)	(661.210)
Alte venituri/(cheltuieli) nete	1.161.676	989.129
Castiguri/(Pierderi) nete din vanzarea de active	571.828	36.003
Alte cheltuieli operationale	(27.311)	(166.668)
Alte venituri operationale	617.159	1.119.794
Rezultatul activitatilor din investitii	3.581.075	(13.085.136)
Rezultatul activitatilor de exploatare	6.797.218	(6.707.376)
Cheltuieli cu alte beneficii pe termen lung ale angajatilor	-	-
Profit inainte de impozitare	6.797.218	(6.707.376)
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(371.201)	-
Activitati intrerupte	-	-
Pierdere din activitati intrerupte (dupa impozitare)	-	-
Profitul perioadei	6.426.017	(6.707.376)

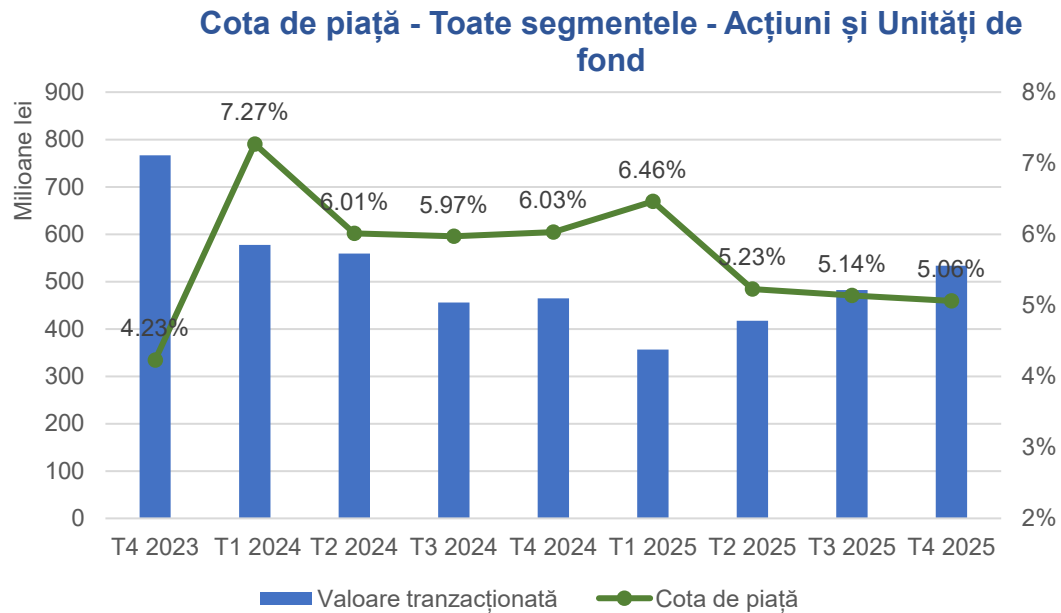
Activitatea de intermediere



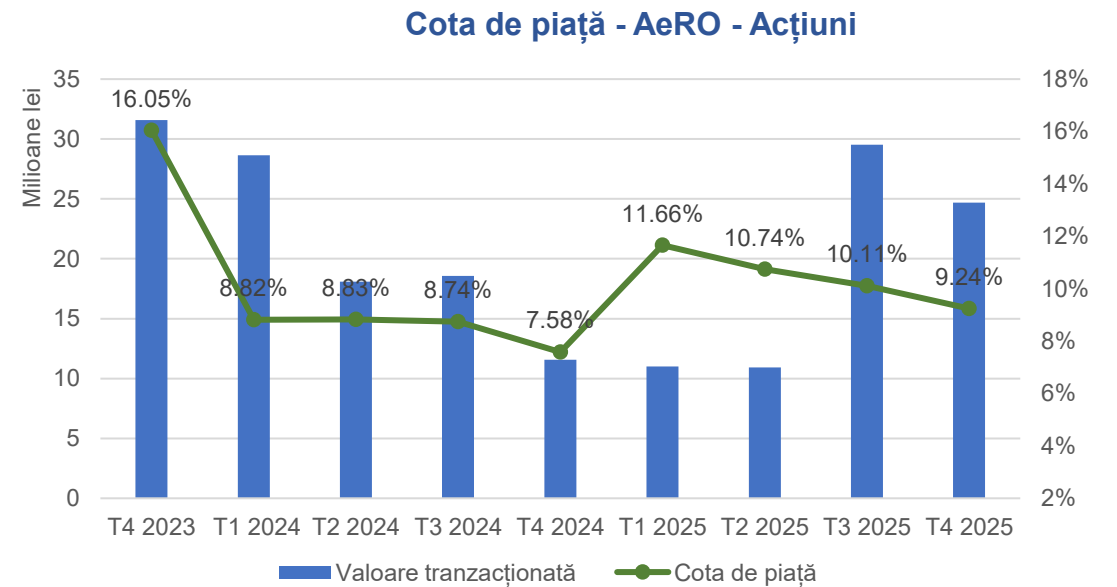
Denumire indicator	31.12.2025	31.12.2024
Venituri din comisioane pe piata interna	3.892.485	6.220.597
Venituri din comisioane pe piata externa	722.678	2.625.682
Venituri din activitati conexe	519.783	512.633
Venituri comisioane intermediere	5.134.946	9.358.912
Venituri din operatiuni corporate	1.390.576	234.407
Alte venituri intermediere	4.086.496	5.353.995
Total venituri din activitatea de intermediere	10.612.018	14.947.314
Cheltuieli salariale si beneficii angajati	(2.737.837)	(3.888.236)
Cheltuieli comisioane piata si intermediari	(1.871.519)	(2.383.582)
Cheltuieli privind prestatiile externe	(600.671)	(383.490)
Cheltuieli cu colaboratorii	(191.222)	(340.339)
Alte cheltuieli activitatea de baza	(608.697)	(928.862)
Total cheltuieli din activitatea de intermediere	(6.009.945)	(7.924.509)
Rezultatul activității de intermediere	4.602.073	7.022.805

Poziționare solidă pe piață

Toate segmentele



Acțiuni - AeRO

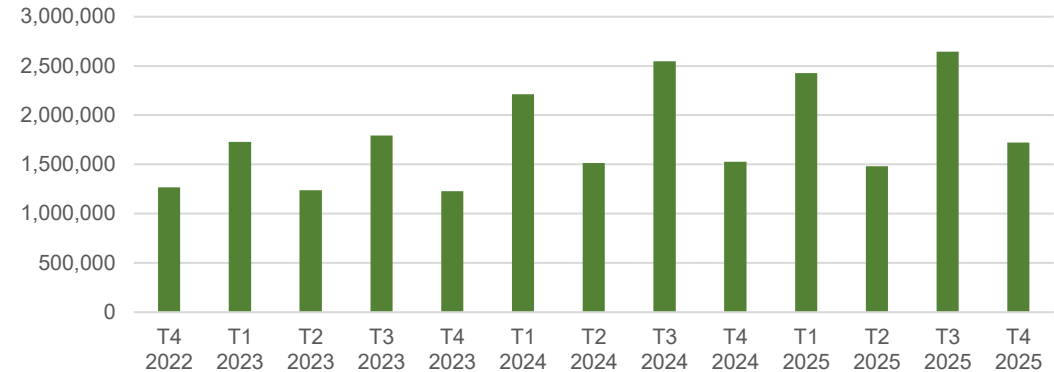


Activitatea de market making

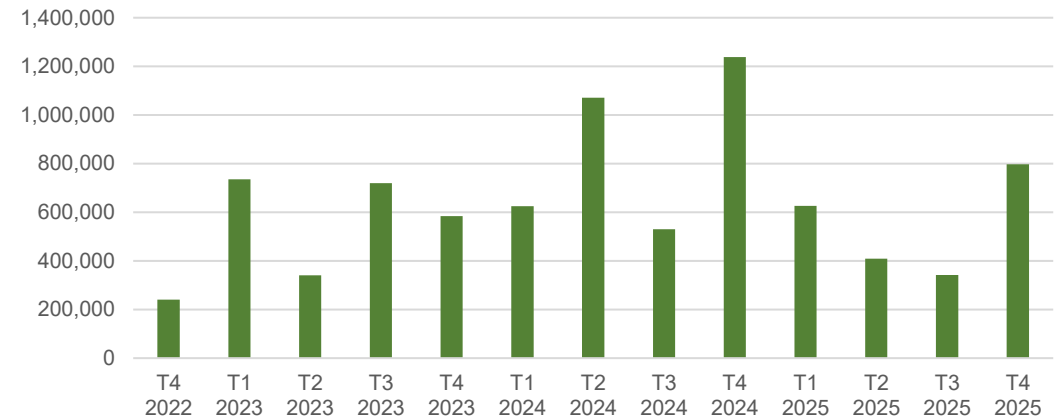
Denumire indicator	31.12.2025	31.12.2024
Castiguri nete din tranzactii cu produse structurate	2.176.134	3.463.640
Venituri servicii market making prestate emitentilor	8.274.161	7.805.045
Total venituri din activitatea de market making	10.450.295	11.268.685
Cheltuieli salariale si beneficii angajati	(2.333.192)	(1.732.085)
Cheltuieli comisioane piata si intermediari	(534.837)	(1.081.976)
Cheltuieli privind prestatile externe	(209.157)	(525.628)
Alte cheltuieli activitatea de baza	(148.458)	(41.745)
Total cheltuieli din activitatea de Market Making	(3.225.644)	(3.382.435)
Rezultat din activitatea de Market Making	7.224.651	7.888.250

Denumire indicator	31.12.2025	31.12.2024
Venituri din dividende	273.188	329.141
Castiguri/(Pierderi) nete realizate din instrumente financiare	(37.441)	(1.458.544)
Castiguri/(Pierderi) nete din evaluarea activelor financiare masurate la valoarea justa prin profit si pierdere	4.003.827	(5.231.636)
Venituri/(cheltuieli) nete provizioane active financiare imobilizate	(408.794)	(5.448.049)
Alte venituri/(cheltuieli) nete din dobanzi si diferente de curs valutar	(1.247.959)	(2.071.048)
Alte venituri/(cheltuieli) nete	1.161.676	989.129
Venituri/(cheltuieli) nete provizioane pentru riscuri si cheltuieli	(163.422)	(194.129)
Rezultatul activității de administrare a portofoliului	3.581.075	(13.085.136)

Venituri din servicii de market making prestate emitentilor



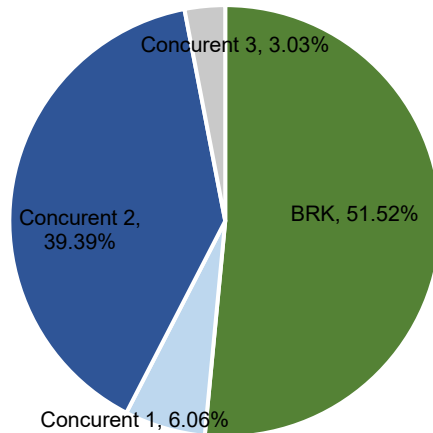
Câștiguri nete din tranzacții cu produse structurate



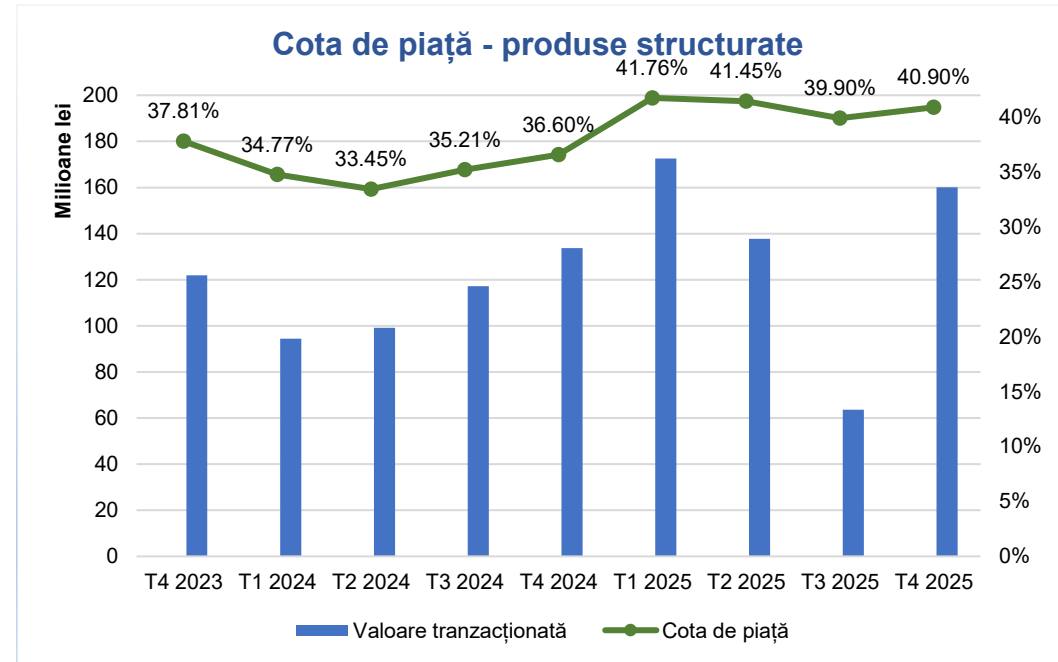
Poziționare solidă pe piață

Market Making

Cota de piață - Market Making Emitenți ca număr de contracte încheiate în piață, Decembrie 2025



Produse structurate



Situația individuală a poziției financiare

In lei

	31.12.2025	31.12.2024
Active		
Imobilizari necorporale	155.559	211.860
Imobilizari corporale	8.869.650	9.679.759
Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	23.712.213	32.717.557
Active financiare evaluate la valoare justa prin contul de profit si pierdere	26.956.731	33.941.721
Credite si avansuri acordate	83.488	13.791
Creante comerciale si alte creante	1.278.212	1.637.417
Alte active financiare	13.186.924	17.386.166
Cont in banca aferent clientilor	86.814.384	80.992.981
Numerar si echivalente de numerar	14.642.150	126.618
Total active	175.699.311	176.707.870
Imprumuturi din Obligatiuni	-	24.689.274
Datorii privind leasing-ul financiar	-	85.600
Provizioane	-	-
Total datorii pe termen lung	-	24.774.874
Imprumuturi din Obligatiuni	24.817.841	-
Dobanzi Obligatiuni	547.675	484.343
Datorii privind impozitul pe profit amânat	1.034.510	558.190
Datorii privind impozitul pe profit curent	371.201	-
Dividende de plata	-	335.271
Datorii bancare pe termen scurt	112	7.291.140
Partea curenta a datoriilor privind leasingul financiar	-	242.402
Sume datorate clientilor (disponibilitatile clientilor)	88.301.869	90.124.827
Datorii comerciale si alte datorii	19.647.354	12.402.494
Provizioane	423.814	423.078
Total datorii curente	135.144.376	111.861.745
Total datorii	135.144.376	136.636.619
Capitaluri proprii		
Capital social	50.614.493	50.614.493
Ajustare capital social	4.071.591	4.071.591
Actiuni proprii	-	-
Beneficii care urmeaza a fi acordate salariaților, directorilor și administratorilor sub forma instrumentelor de capitaluri proprii	-	-
Prime de capital	5.355	5.355
Rezerve din reevaluarea activelor financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	(28.845.535)	(23.129.055)
Alte rezerve	14.225.588	15.238.663
Total rezerve	(14.619.947)	(7.890.392)
Rezultatul curent	6.426.017	(6.707.376)
Rezultatul reportat	(5.942.574)	(22.420)
Total capitaluri proprii atribuibile actionarilor Societatii	40.554.935	40.071.251
Total capitaluri proprii si datorii	175.699.311	176.707.870

Q&A

Vă mulțumim!





SSIF BRK FINANCIAL GROUP S.A.

📍 Cluj-Napoca, Calea Moșilor 119

☎ (+4) 0364 401 709

✉ office@brk.ro

    BRK FINANCIAL GROUP

www.brk.ro

